

# NAZIONALE ITALIANA CUOCHI

**“NATA PER VINCERE”**

UNICA IN ITALIA, LEADER NEL MONDO

## PIANO DI SPONSORIZZAZIONE 2014



# NAZIONALE ITALIANA CUOCHI: CHI È

La Nazionale Italiana Cuochi (NIC) è il **team ufficiale** che rappresenta l'Italia, in maniera esclusiva, nelle competizioni gastronomiche internazionali, ovvero i Campionati Mondiali del Gusto.

I membri della squadra sono stati accuratamente selezionati e sono l'emblema dell'**eccellenza italiana** come saper fare e come capacità creativa di sperimentazione.



La Nazionale Italiana Cuochi è guidata dal team manager lo **Chef Daniele Caldarulo** ed è costituita da circa **30 componenti** suddivisi tra la Squadra Senior e la Squadra Junior.

Gli chef NIC, In occasione del Salone Culinaire Mondial che si è svolto a Basilea in Svizzera, hanno conquistato una argento e un bronzo, classificandosi all'8° posto del ranking mondiale.

# DANIELE CALDARULO, IL TEAM MANAGER



Il Team Manager che guiderà la **Nazionale Italiana Cuochi** nel quadriennio 2014/2017 è lo Chef **Daniele Caldarulo**.

Lo conosciamo meglio:

35 anni, pugliese, cresciuto in una storica famiglia di ristoratori, è stato componente del Puglia Culinaire Team, e capitano della NIC. Protagonista dei programmi televisivi, Casa-Alice, La Prova del Cuoco. Da qualche mese ha inaugurato il suo ristorante a Bari.



# OBIETTIVI 2014

La Nazionale Italiana Cuochi forte della sua expertise e del proprio valore istituzionale si pone i seguenti obiettivi strategici:

- ◆ Esportare la passionalità gastronomica del **food in Italy** nel mondo;
- ◆ Conseguire **risultati eccellenti** nell'ambito delle competizioni internazionali, in particolare Expogast Culinary World Cup, Luxembourg 22/26 novembre 2014;
- ◆ Essere il **promotore nazionale** e del **Sud Europa** della Federazione Italiana Cuochi;
- ◆ Rappresentare uno **status symbol** per i giovani cuochi.



# LA PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE

2014

# STAGIONE 2014

La stagione 2014 prevede:

- ◆ n. **3 eventi di allenamento "porte aperte"** dove cuochi e pasticceri si prepareranno nel perfezionamento del menu che sarà presentato all' Expogast.
- ◆ Partecipazione alla **Culinay World Cup**, che si terrà a Lussemburgo dal 22 al 26 novembre 2014

Dove oltre 30 squadre nazionali si contenderanno la coppa del Mondo.

Si presenterà con un team composto da:

- ◆ **1 capitano**
- ◆ **4 chef**
- ◆ **1 chef pasticcere**
- ◆ **4 Assistenti Chef**

Per partecipare a:

- ◆ **Cold Culinary Art Show**
- ◆ **Hot-food Competition nel Ristorante delle Nazioni**



# THE BIG OPPORTUNITY

È la seconda più importante Art Culinary Competition del mondo, dove oltre 30 team nazionali si sfidano per conquistare il titolo di Campioni del Mondo.

- ◆ 150.000 tra spettatori ed addetti del settore
- ◆ 30 paesi nel mondo rappresentati





# PERCHÉ SPONSORIZZARE LA NIC

## Gli obiettivi per le Aziende Sponsor

- ◆ Affiancare il proprio Marchio al team ufficiale della **gastronomia italiana d'eccellenza**.
- ◆ Essere protagonisti della crescente spettacolarizzazione della **cucina d'autore** con la possibilità di avere come testimonial, presso eventi della propria Azienda, i componenti del team.
- ◆ Entrare in contatto con un database profilato ed istituzionale di **15.000 chef italiani** professionisti iscritti alla Federazione Italiana Cuochi.
- ◆ Esibire sui propri prodotti il sigillo di garanzia **"Approvato dalla Nazionale Italiana Cuochi"**, certificato dal Comitato Tecnico della Nazionale.



# FORMULE DI SPONSORIZZAZIONE

Il piano di sponsorizzazione NIC 2014 prevede n. 2 formule:

## Silver

La formula Silver prevede:

- ◆ Posizionamento del logo come **Partner** su tutte le **comunicazioni ufficiali 2014** della NIC: campagne pubblicitarie, inviti, depliant, newsletter\*, etc.
- ◆ Posizionamento del logo come **Partner** sui materiali di **comunicazione degli eventi NIC e di partecipazione all' Expogast 2014**: pagine pubblicitarie, newsletter, back drop per shooting fotografici, distribuzione di materiale dell'Azienda.
- ◆ **Pagina pubblicitaria** dedicata all'interno del nuovo company profile NIC.  
Posizionamento del logo su **spazi banner** del sito [www.nazionaleitalianacuochi.it](http://www.nazionaleitalianacuochi.it) e sezione dedicata nei **social network NIC**.

\*La Federazione Italiana Cuochi mette a disposizione delle Aziende Sponsor il database di 15.000 chef professionisti sul territorio nazionale.

# FORMULE DI SPONSORIZZAZIONE

## Gold

La formula Gold prevede:

- ◆ Posizionamento del logo come **Main Sponsor** su tutte le comunicazioni ufficiali 2014 della NIC: campagne pubblicitarie, inviti, depliant, newsletter\*, etc.
- ◆ Posizionamento del logo come **Partner** sui **materiali di comunicazione degli eventi NIC** e di **partecipazione all' Expogast 2014**: pagine pubblicitarie, newsletter, back drop per shooting fotografici, distribuzione di materiale dell'Azienda.
- ◆ **Pagina pubblicitaria** dedicata all'interno del nuovo company profile NIC.
- ◆ Posizionamento del logo su **spazi banner** del sito [www.nazionaleitalianacuochi.it](http://www.nazionaleitalianacuochi.it) e sezione dedicata nei **social network** NIC.
- ◆ Posizionamento del logo sulle **divise di rappresentanza** per il Salon Culinaire Mondial di Basilea.
- ◆ Diritti di utilizzo del **Marchio "Approvato da" o "Sponsor Ufficiale/Partner Ufficiale"** da apporre sui propri prodotti, a seguito dell'autorizzazione del Comitato Tecnico.
- ◆ Partecipazione dei **componenti della Squadra NIC\*** (per max n.ro 5 componenti) a due eventi dell'Azienda come testimonial della gastronomia d'eccellenza.

\*Previo rimborso spese di trasferta



Per contatti  
**Vito Mastrosimini**  
communication manager  
cell. +39 320 2896395  
info@nazionaleitalianacuochi.it

**Nazionale Italiana Cuochi**

P.le delle Crociate, 15 - 00162 Roma - tel. +39 06 4402178 - fax +39 06 44246203

[www.nazionaleitalianacuochi.it](http://www.nazionaleitalianacuochi.it)